

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

Argumente für eine starke SRG

Arguments pour une SSR forte

Argomenti a favore di una SSR forte

Argumente für Kulturschaffende und ein kulturaffines Publikum

Arguments en faveur des acteurs* culturels* et d'un public sensible à la culture

Argomenti per gli operatori culturali e per un pubblico attento alla cultura

DE	FR	IT
Kultur ist Teil des Auftrags. Die SRG soll ein Vollprogramm anbieten. Dieses gesetzlich festgehaltene Vollprogramm soll alle Bevölkerungsschichten und Sprachregionen erreichen. Unterhaltung und Sport gehören dabei genauso zum Grundauftrag wie Information und Kultur. Kultur ist damit kein "Zusatz", sondern ein Bestandteil des Service public.	La culture fait partie intégrante de la mission. La SSR a l'obligation légale de proposer une offre complète en la matière. Ce programme complet, défini par la loi, doit toucher toutes les couches de la population et toutes les régions linguistiques. Le divertissement et le sport font partie de la mission fondamentale de la SSR, au même titre que l'information et la culture. La culture n'est donc pas un « supplément » : elle fait partie intégrante du service public.	La cultura è parte integrante del mandato. Per legge, la SSR deve offrire un palinsesto vario e completo che raggiunga tutte le fasce della popolazione e tutte le regioni linguistiche. L'intrattenimento e lo sport fanno parte del mandato pubblico tanto quanto l'informazione e la cultura. La cultura non è un "optional", ma un pilastro del servizio pubblico.
Kultur braucht eine starke SRG, weil der Markt vieles nicht trägt. Kulturell hochstehende Angebote werden als wirtschaftlich weniger lukrativ beschrieben. Private Anbieter	Une SSR forte est nécessaire à la culture, car le marché est loin de tout prendre en charge. Les offres culturelles de grande qualité sont considérées comme économiquement moins	La cultura ha bisogno di una SSR forte perché il mercato da solo non basta. I contenuti culturali di alta qualità sono spesso i meno redditizi dal punto di vista economico. I privati

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
produzieren eher, was sich rechnet. Für die SRG gehören Kulturangebote dagegen zum Kernauftrag. Dafür ist eine stabile Finanzierung Voraussetzung.	intéressantes. Les prestataires privés ont tendance à produire ce qui est rentable. En revanche, les offres culturelles font partie de la mission fondamentale de la SSR. Il leur faut donc un financement stable pour remplir cette mission.	tendono a produrre solo ciò che genera profitto. Per la SSR, invece, l'offerta culturale è un pilastro del suo mandato. Per garantirla, il finanziamento stabile è una condizione imprescindibile.
Die SRG ist Kulturproduzentin und Kulturvermittlerin, und als diese unverzichtbar. Sie trägt zur Verbreitung von Kulturangeboten bei. Sie ist auch zentrale Akteurin im Kulturjournalismus. Das wird angesichts von Medienkonvergenz und Sparrunden in Feuilleton-Redaktionen immer wichtiger.	La SSR est à la fois productrice et médiatrice culturelle ; à ce titre, elle est indispensable. Elle contribue à la diffusion des offres culturelles. Elle est également une figure incontournable du journalisme culturel. Compte tenu de la convergence des médias et des mesures d'économie dans les rédactions culturelles, ce rôle est de plus en plus important.	La SSR è produttrice e mediatrice di cultura: in questo ruolo è irrinunciabile. Oltre a dare un contributo decisivo alla diffusione dell'offerta culturale, la SSR è una colonna portante giornalismo culturale: una funzione sempre più vitale oggi che le redazioni private smantellano i propri spazi di approfondimento.
Aufträge und Koproduktionen sind konkret und wirksam. Die SRG ist eine wichtige Partnerin der unabhängigen Branche. Ihre Aufträge und Koproduktionen tragen wesentlich zu einem soliden und vielfältigen Schweizer Kulturschaffen bei. Das investierte Geld bleibt in der Schweiz. Es fließt weiter an Kunst- und Kulturschaffende. Es sichert auch Arbeitsplätze bei Lieferanten und Drittfirmen.	Les commandes et les coproductions sont concrètes et efficaces. La SSR est une partenaire importante du secteur indépendant. Ses commandes et ses coproductions contribuent significativement à la solidité et à la diversité de la création culturelle suisse. L'argent investi reste en Suisse. Il continue d'être versé aux acteurs* du monde artistique et culturel. Il garantit également des emplois chez les fournisseurs et les entreprises tierces.	Mandati e coproduzioni: un impatto concreto ed efficace. La SSR è partner principale della cultura indipendente. I suoi mandati e le sue coproduzioni contribuiscono in modo sostanziale alla pluralità e alla solidità della produzione culturale svizzera. Il denaro investito rimane in Svizzera, va a beneficio di svolge attività creative, artistiche e culturali, e garantisce posti di lavoro anche nell'indotto e presso aziende terze.

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
Es fliessen grosse Mittel in Kultur. SRG und ihre Partner investieren jährlich mehrere hundert Millionen Franken in Kulturförderung für Filmproduktionen, Musiksendungen oder Theaterübertragungen – aber auch Hintergrundberichte zu kulturellen Ereignissen. Das zeigt: Kultur findet nicht nur “am Rand” statt, sondern mit realen Ressourcen.	D'importants moyens financiers sont consacrés à la culture. La SSR et ses partenaires investissent chaque année plusieurs centaines de millions de francs dans la promotion culturelle pour des productions cinématographiques, des émissions musicales ou des retransmissions théâtrales, mais aussi pour des reportages de fond sur des événements culturels. On le voit : la culture n'est pas « en marge », elle existe grâce à des ressources réelles.	Risorse reali per la cultura. Ogni anno, la SSR e i suoi partner investono diverse centinaia di milioni di franchi nella promozione culturale: produzioni cinematografiche, programmi musicali, trasmissioni teatrali, approfondimenti e reportage su eventi culturali. Questo dimostra che la cultura non è una realtà marginale, ma un settore sostenuto con risorse reali.
Die SRG bietet Kulturschaffenden eine Bühne: für Auftritte, Interviews und Produktionen, für Künstler:innen, Musiker:innen, Filmschaffende und Autor:innen. Damit entsteht Sichtbarkeit, die viele einzelne Akteure alleine kaum erreichen. Das wirkt auch auf Publikum und Nachfrage.	La SSR offre une tribune aux acteurs* culturels* pour des spectacles, des interviews et des productions, et aux musiciens*, aux cinéastes* aux autrices et auteurs. Cela crée une visibilité que de nombreux artistes* auraient du mal à atteindre sans cela. Il y a aussi un impact sur le public et la demande.	Una piattaforma per chi crea cultura. La SSR offre a chi fa arte, musica, cinema, libri una piattaforma attraverso cui farsi conoscere. Questa visibilità, difficile da ottenere singolarmente, è fondamentale per generare interesse nel pubblico e sostenere la domanda.
Schweizer Inhalte (“Swissness”) sind eine Kernleistung. Die SRG ist wichtig wegen ihres hohen Anteils an Schweizer Inhalten. Das gilt ausdrücklich auch für Kultur. Zu nennen sind Schweizer Geschichten, Schweizer Musik oder Schweizer Filme.	Les contenus suisses (« Swissness ») constituent une prestation essentielle de la SSR. Cette dernière propose en effet une forte proportion de contenus suisses. Cela vaut également pour la culture. Pensons seulement aux romans suisses, à la musique suisse ou aux films suisses.	«Swissness»: l'identità svizzera al centro. La forza della SSR risiede nell'alta percentuale di contenuti svizzeri. Questo vale in modo particolare per la cultura: storie, musica, film che parlano di noi e del nostro territorio.

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
Kultur und Unterhaltung gehören zusammen. Kultur und Unterhaltung sind nicht einfach trennbar. Sie dürfen nicht gegeneinander ausgespielt werden. Das ist wichtig für die Kultur, weil Reichweite oft über ein breites Programm entsteht. Und es ist wichtig für das Publikum, weil Kultur so im Alltag sichtbar bleibt.	La culture et le divertissement vont de pair. On ne peut pas les dissocier l'une de l'autre. On ne peut pas non plus les monter l'une contre l'autre. C'est important pour la culture, car sa portée et son impact sont souvent le résultat de sa diversité. Et c'est important pour le public, car cela permet à la culture de rester visible au quotidien.	Cultura e intrattenimento: un binomio inscindibile. Cultura e intrattenimento non possono essere separati né messi in contrasto. Per la cultura, perché spesso la visibilità nasce da un'offerta ampia. Per il pubblico, perché così la cultura resta presente nella vita quotidiana.

Allgemeine Argumente
Arguments d'ordre général
Argomenti generali

DE	FR	IT
Service public ist Grundversorgung. Er sorgt dafür, dass alle Menschen Zugang zu unabhängigen, ausgewogenen Informationen haben. Das gilt auch für Kultur, Bildung, Sport und Unterhaltung. Das Angebot soll für alle funktionieren – unabhängig von Wohnort, Einkommen oder Sprache.	Le service public est un service de base. Il offre à tout le monde l'accès à des informations indépendantes et équilibrées. Cet accès englobe aussi la culture, le sport et le divertissement, et est disponible pour tout un chacun, indépendamment de son domicile, de son revenu ou de sa langue.	Il servizio pubblico è un bene di prima necessità. Garantisce alla cittadinanza di accedere a informazioni indipendenti ed equilibrate. Questo vale anche per la cultura, la formazione, lo sport e l'intrattenimento. L'offerta deve funzionare per tutti e per tutte, a prescindere dal luogo di residenza, dal reddito o dalla lingua.
Gebühren sichern Unabhängigkeit. Sie geben der SRG Planungssicherheit. Die SRG muss	Les redevances garantissent l'indépendance de la SSR. Elles garantissent aussi une	Il canone garantisce l'indipendenza. Assicura alla SSR stabilità alla pianificazione. La SSR

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
weniger Rücksicht auf die Interessen eines privaten Besitzers nehmen. Sie muss sich weniger an Klickzahlen orientieren. Das erleichtert Journalismus, der informiert statt verkauft.	sécurité en matière de planification. La SSR doit ainsi moins tenir compte des intérêts d'un propriétaire privé. Elle doit moins se baser sur le nombre de clics. C'est ainsi que le journalisme peut informer, au lieu de vendre.	può così permettersi di ignorare gli interessi dei proprietari privati e non deve rincorrere i clic a ogni costo. Solo così si favorisce un giornalismo che informa invece di vendere.
In Krisenzeiten zählt verlässliche Information. Verlässliche Informationen werden als unverzichtbar bezeichnet. Die SRG soll glaubwürdig über Ausnahmezustände informieren können. Dafür braucht es ein starkes Angebot, das nicht bei der ersten Sparrunde einbricht.	En période de crise, disposer d'informations fiables est indispensable. La SSR doit pouvoir informer de manière crédible sur les situations d'urgence. Il faut donc lui permettre d'offrir un service solide qui ne s'effondre pas dès la première vague d'économies.	L'informazione affidabile conta, soprattutto nelle crisi. Le notizie attendibili sono considerate indispensabili. La SSR deve poter informare in modo attendibile anche in stato di emergenza. Per farlo è necessario un servizio forte, che non venga smantellato alla prima tornata di tagli.
Schutz vor irreführenden Informationen. Die SRG ist ein wichtiges Mittel gegen Desinformation. Sie vermittelt geprüfte Fakten. Sie verfügt über ein Netz von Korrespondentinnen und Korrespondenten, die Informationen vor Ort überprüfen. Das schafft Orientierung.	Protection contre les informations fallacieuses. La SSR est un garde-fou important contre la désinformation. Elle transmet des faits vérifiés. Elle dispose d'un réseau de correspondants qui vérifient les informations sur place. Cela permet aux gens de se faire une opinion.	Un argine contro la disinformazione. La SSR è uno strumento essenziale per combattere le fake news. Diffonde fatti verificati e dispone di una rete di corrispondenti che controllano le notizie direttamente sul campo. Questo consente ai cittadini e alle cittadine di orientarsi in un panorama mediatico sempre più confuso.
Ein Medienhaus für die ganze Schweiz. Dank der SRG haben alle Landesteile ein vollwertiges eigenes Fernsehen und Radio. SRF, RTS, RSI, RTR und Swissinfo berichten auch dort, wo es kaum mehr Medien gibt. Davon profitieren Regionen abseits der	Un service de presse pour toute la Suisse. Grâce à la SSR, toutes les régions du pays disposent d'une radio/télévision à part entière. SRF, RTS, RSI, RTR et Swissinfo continuent de diffuser leurs informations, même là où les médias disparaissent. Les régions périphériques, éloignées des grands centres,	Un'azienda mediatica per tutta la Svizzera. Grazie alla SSR, ogni regione linguistica dispone di canali radiotelevisivi propri. SRF, RTS, RSI, RTR e Swissinfo garantiscono una copertura anche dove i media privati faticano a sopravvivere. A beneficiarne sono soprattutto le regioni periferiche. In un Paese

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
grossen Zentren. Das stärkt den Austausch im mehrsprachigen Land.	en profitent. Cela renforce les échanges dans notre pays multilingue.	plurilingue questo rafforza lo scambio e la coesione.
Regionale Berichterstattung ist nicht beliebig ersetzbar. Die Medienkrise zeigt sich besonders im Lokalen. Lokaljournalismus lässt sich nicht einfach zusammenlegen. Je weniger über Lokales berichtet wird, desto mehr schwindet die Verwurzelung mit der Region. Das spricht für starke regionale Strukturen.	Le reportage régional n'est pas si facile que ça à remplacer. La crise des médias est particulièrement visible dans les régions. Le journalisme local ne peut pas simplement être fusionné. Moins on parle des affaires locales, plus l'attachement à la région disparaît. Cela plaide en faveur de structures régionales et locales solides.	Il giornalismo regionale non è sostituibile. La crisi dei media colpisce duramente il territorio. Il giornalismo locale non si può semplicemente accorpare. Meno si parla della realtà locale, più si perde il legame con il territorio. Questo è un argomento chiaro a favore di strutture regionali forti.
Der Medienmarkt hat ein Finanzierungsproblem. Jährlich fliessen rund 2 Milliarden Franken Werbegelder zu Tech-Plattformen wie Google, Meta oder TikTok. Dieses Geld fehlt den Medien und sorgt für Stellenabbau, Ausdünnung und Verflachung. In den letzten 20 Jahren sind rund 70 Medientitel verschwunden.	Le marché des médias a un problème de financement. Chaque année, des plateformes technologiques telles que Google, Meta ou TikTok touchent un budget publicitaire d'environ 2 milliards de francs suisses. Cet argent manque aux médias suisses et entraîne des suppressions d'emplois, une réduction des effectifs et un appauvrissement de contenus. Ces 20 dernières années, près de 70 titres de médias ont disparu.	Il mercato dei media ha un problema di finanziamento. Ogni anno circa 2 miliardi di franchi di pubblicità finiscono nelle casse di giganti tecnologici come Google, Meta o TikTok. Questi soldi mancano ai media tradizionali e causano tagli, precarizzazione e appiattimento dei contenuti. Negli ultimi 20 anni sono sparite circa 70 testate.
Online-Nutzung verändert alles – und die "Verdrängungsthese" wird relativiert. Eine fög-Studie prüfte die These, die SRG nehme privaten Medien online zu viel Raum. Die Befragung von 2000 Personen kommt zum Schluss, dass 4% sich ausschliesslich über	L'utilisation d'Internet change tout, relativisant la « thèse du remplacement ». Une étude fög a examiné l'hypothèse selon laquelle la SSR occuperait trop d'espace en ligne au détriment des médias privés. Une enquête menée auprès de 2000 personnes conclut que seules	La fruizione online cambia tutto – ma i dati ridimensionano la cosiddetta «tesi della sostituzione». Uno studio del centro di ricerca fög dell'Università di Zurigo smentisce la tesi secondo cui la SSR toglierebbe spazio alle piattaforme private online. Risultato: solo il 4%

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
SRG-Plattformen informieren. In der Schweiz sind 17% bereit, für Online-Angebote zu bezahlen. Die Studie hält fest, dass die Nutzung von SRG-Plattformen die Zahlungsbereitschaft für private Online-Angebote nicht beeinflusst.	4 % d'entre elles s'informent exclusivement via les plateformes de la SSR. En revanche, 17 % des personnes interrogées sont prêtes à payer pour les offres en ligne. L'étude conclut donc que l'utilisation des plateformes de la SSR n'a aucun effet sur la propension des gens à payer pour des offres en ligne privées.	delle persone si informa esclusivamente tramite le piattaforme SSR. In Svizzera, il 17% si dichiara disposto a pagare per i contenuti delle piattaforme private online. Lo studio conclude che l'uso delle piattaforme SSR non influenza la disponibilità a pagare per le offerte private.
Die Abgabe ist im Verhältnis zu den gesamten Medienausgaben ein kleinerer Anteil. Das Bundesamt für Statistik BFS wird mit einem Durchschnitt von 3168 Franken pro Jahr für Medienkonsum pro Privathaushalt zitiert. Darin sind z. B. Zeitungen, Bücher und Streaming-Dienste enthalten. Die Medienabgabe beträgt 335 Franken. Das sind "nicht einmal 10 Prozent" der gesamten Medienausgaben.	La redevance ne représente qu'une part mineure des dépenses totales que l'on consacre aux médias. L'Office fédéral de la statistique (OFS) estime que 3168 francs en moyenne par an et par ménage privé sont consacrés à la consommation de médias, par exemple des journaux, des livres et des services de streaming. La redevance, elle, s'élève à 335 francs par an pour un ménage privé. Cela représente « moins de 10 % » des dépenses totales consacrées aux médias.	Il canone è una parte minima della spesa per i media. Secondo l'Ufficio federale di statistica UST, una famiglia svizzera spende per i media (giornali, libri, streaming ecc.) circa 3.168 franchi all'anno. Il canone radiotelevisivo ammonta a 335 franchi: meno del 10% della spesa complessiva.
Die SRG hat klare Grenzen. Online-Beiträge ohne Bezug zu Radio- oder Fernsehsendungen dürfen nicht länger als 1'000 Zeichen sein.	La SSR doit respecter des contraintes claires. Ses contributions en ligne, quand elles n'ont pas de rapport avec des émissions de radio ou de télévision, ne doivent pas dépasser 1'000 caractères.	La SSR ha limiti chiari. I contenuti online senza riferimenti a trasmissioni radiofoniche o televisive non possono superare i 1.000 caratteri.
Gebührendeckel: Mehreinnahmen durch mehr Privathaushalte fliessen nicht automatisch zur SRG. Zudem ist festzuhalten, dass die	Plafond de redevance. Les recettes supplémentaires dues à l'augmentation du nombre de ménages privés ne sont pas automatiquement reversées à la SSR. Il	Il tetto al canone esiste già. Gli introiti supplementari dovuti all'aumento delle economie domestiche non finiscono automaticamente nelle casse della SSR. Nel

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
Abgabe 2017 noch 450 Franken betrug, und seither um 25 Prozent sank.	convient également de noter que la redevance s'élevait encore à 450 francs en 2017 ; elle a donc diminué de 25 % depuis lors.	2017 il canone era di 450 franchi: da allora è sceso del 25%.
Teuerungsausgleich und reale Mittel. Die Einnahmen aus Gebührengeldern sind bei 1.2 Mia. pro Jahr plafoniert. Eine fortdauernde Streichung der Teuerungsanpassung führt zu einem schleichenden Abbau, weil Produktionskosten gleichzeitig steigen. Das ist kein "Ausbau-Argument", sondern ein Argument gegen reale Kürzungen.	Compensation du renchérissement et moyens réels. Les recettes provenant des redevances sont plafonnées à 1,2 milliard par an. La suppression continue de l'ajustement au renchérissement entraîne une dégradation insidieuse, car les coûts de production, eux, augmentent. Il ne s'agit pas d'un « argument pour l'extension », mais d'un argument contre les réductions réelles.	Adeguamento all'inflazione e risorse reali. Le entrate da canone sono bloccate a 1,2 miliardi di franchi all'anno. Senza l'adeguamento all'inflazione, i costi di produzione aumentano portando a uno smantellamento silenzioso. Non stiamo parlando di potenziare l'offerta, ma di evitare tagli reali.
Unternehmensabgabe: Entlastung für kleinere Firmen ist bereits umgesetzt. Die Umsatzschwelle wurde schon auf 1.2 Mio. erhöht. Dadurch sind Kleinunternehmungen weitestgehend befreit.	Redevances des entreprises. Les petites entreprises bénéficient déjà d'un allègement. En effet, le seuil du chiffre d'affaires a été relevé à 1,2 million de francs. Les petites entreprises sont donc déjà largement exemptées.	Prelievo sulle imprese: le piccole imprese sono già state sgravate. La soglia di fatturato è stata innalzata a 1,2 milioni di franchi. Di fatto, le piccole imprese sono già in gran parte esentate.
Eine Halbierung hätte sehr grosse Budgetfolgen. Die jährliche Einnahmen der SRG betragen rund 1'550 Mio. Franken (Gebührendeckel, vom Bundesrat 2021 festgelegt, bei 1.25 Milliarden). Die Reduktion der Haushaltsabgabe von 335 auf 200 Franken und der Wegfall der Unternehmensabgabe werden auf rund 650	Une réduction de moitié aurait des conséquences budgétaires très importantes. Les recettes annuelles de la SSR s'élèvent à environ 1 550 millions de francs (plafond des redevances fixé par le Conseil fédéral pour 2021 à 1,25 milliard). On estime que la réduction de la redevance de 335 à 200 francs et la suppression de la redevance	Il dimezzamento avrebbe effetti devastante. Le entrate annue della SSR ammontano a circa 1,55 miliardi di franchi. Ridurre il canone da 335 a 200 franchi e abolire il prelievo sulle imprese significherebbe perdere circa 650 milioni di franchi. A questa perdita si aggiungerebbe un calo dell'entrate pubblicitarie stimato in circa 150 milioni. Se

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR

DE	FR	IT
Mio. Franken weniger Einnahmen beziffert. Zusätzlich werden rund 150 Mio. Franken weniger Werbeeinnahmen erwartet. Daraus resultiert bei Annahme der Initiative ein Budget von nur noch rund 750 Mio. Franken.	pour les entreprises représenterait une perte de recette de quelque 650 millions de francs. En outre, il faut prévoir une baisse des recettes publicitaires d'environ 150 millions de francs. Si l'initiative est acceptée, il en résultera un budget réduit à quelque 750 millions de francs.	vince l'iniziativa popolare, il budget residuo sarebbe di soli 750 milioni di franchi.
Die SRG spart bereits jetzt. Es ist festzuhalten, dass bereits tiefgreifende Sparprogramme und ein Umbau eingeleitet wurden. Zusätzlich gibt es einen Transformationsprozess («Enavant SRG SSR»), mit dem bis 2029 rund 270 Mio. Franken eingespart werden sollen. Das sind knapp 17% des heutigen Budgets.	La SSR a commencé un processus d'économies. Il faut en effet rappeler qu'elle a déjà mis en place des programmes drastiques d'économies, ainsi qu'une restructuration. À cela s'ajoute le processus de transformation « Enavant SRG SSR », qui devrait permettre à la SSR d'économiser environ 270 millions de francs d'ici 2029. C'est près de 17 % du budget actuel.	La SSR sta già risparmiando. Sono già stati avviati drastici programmi di risparmio e un ampio processo di ristrutturazione («Enavant SRG SSR») che prevede un risparmio di 270 milioni di franchi entro il 2029, quasi il 17% del budget attuale.
Weniger Mittel heisst weniger Angebot. Eine halbierte SRG müsste ihr Angebot viel stärker zusammenstreichen. Als Beispiele werden die Serie «Tschugger», Hintergrundsendungen wie «DOK» und Live-Sport genannt. Das betrifft nicht nur Unterhaltung, sondern auch Kultur und Sport als Plattformen für Schweizer Inhalte.	Quand il y a moins de moyens, il y a aussi moins d'offres. Un budget encore réduit de moitié devrait obliger la SSR à réduire encore plus fortement son offre. À titre d'exemple, on verrait disparaître des séries à succès, comme la série « Tschugger », des émissions de fond, telles que « Temps présent » et les retransmissions sportives en direct. En effet, outre le divertissement, la culture et le sport constituent également des plateformes pour les contenus suisses.	Ridurre le risorse significa ridurre l'offerta. Una SSR dimezzata dovrebbe tagliare drasticamente i contenuti. Sono a rischio le serie come «Tschugger», programmi di approfondimento come «DOK» e lo sport in diretta. Non verrebbero colpiti solo l'intrattenimento e la fiction, ma anche la cultura e lo sport, privandoli di una piattaforma fondamentale per i contenuti svizzeri.

NEIN zur SRG-Halbierungsinitiative – **NON** à l'initiative SSR – **NO** all'iniziativa SSR