



Chiffres clés

Confiance du public

- Alors que la **confiance** de la population dans les médias suisses n'est que de 46%, elle est de **73% pour la RTS** de manière globale.
- Quant à la crédibilité de l'information de manière spécifique, **71% font confiance aux infos de la RTS**.

Jeunesse

- Tous vecteurs confondus, la RTS touche toutes les semaines **2 jeunes sur 3** (15-34 ans) en Suisse romande.
- **1/3 des jeunes romands suivent RTS Tataki**. En cas d'acceptation de l'initiative, Tataki disparaîtrait.
- Dans une étude réalisée pour l'État de Vaud, **la RTS (RTS Info) est citée par les jeunes (53%) comme premier média par lequel ils s'informent**, devant 20 minutes. Puis ils citent encore des offres digitales RTS, comme **Tataki** ou **Le Rencard**. Toutes ces offres disparaîtraient en cas de oui à 200.-.

Fiction et documentaire

- **CHF 50 millions/an** investis par la SSR dans la production cinématographique indépendante suisse et dans de nouvelles séries
- Dont **CHF 34 millions/an** via le Pacte de l'audiovisuel :
- **Dont une cinquantaine de productions/an soutenues par la RTS:**
 - 6 à 8 productions de films de cinéma
 - Une dizaine de courts métrages
 - 2 à 3 séries TV
 - Une vingtaine de documentaires
 - En 2024, **56 coproductions RTS** ont été financées via le Pacte.

Sport

- App **RTS Sport** et site **rts.ch/sport** : 157'000 visites par jour (début 2025). Ces applications dédiées ne survivraient pas à un oui à l'initiative.
- Empreinte **TV** : 412'000 personnes en 2024, soit 21,8% de la population romande, a suivi chaque semaine un programme sportif (au moins 15 minutes consécutives)
- Le sport fait partie du quotidien des Suisses : **3/4 de la population pratiquent une activité sportive** et autant s'intéressent à l'actualité sportive.

Information

- **1/4 de la population** (24%) de 15 ans et plus consulte **chaque semaine** l'offre RTS Info via ses présences sociales (Facebook, Instagram, sans TikTok). Ces offres seraient supprimées en cas de oui.

Education aux médias

- La RTS propose aux jeunes romand-es **plus de 300 ateliers d'éducation aux médias par année** permettant à **6'000 jeunes** (de 10 à 20 ans) de mieux appréhender et décrypter la masse d'informations qu'ils reçoivent et de mieux comprendre le rôle essentiel des médias.
- Cette prestation serait supprimée en cas de oui à 200.-.