
Tariffa Live-Streaming

L'ente di produzione della registrazione dello spettacolo deve ottenere un'autorizzazione specifica per il live-streaming e farsi carico dei diritti d'autore. Il pagamento dei diritti può essere delegato per contratto al luogo di accoglienza.

Con accesso a pagamento per il pubblico a distanza	Piccoli siti, canali di piccola portata (a)	Grandi canali / piattaforme importanti (b)
Simultaneamente ad una rappresentazione pubblica *	12% degli incassi provenienti dagli accessi on-line	12% degli incassi provenienti dagli accessi on-line
Solamente in streaming	12% degli incassi provenienti dagli accessi on-line o 12% del prezzo di vendita/di acquisto dello spettacolo (secondo il calcolo più favorevole all'autore/autrice)	12% degli incassi provenienti dagli accessi on-line o 12% del prezzo di vendita/di acquisto dello spettacolo (secondo il calcolo più favorevole all'autore/autrice)
Con accesso gratuito per il pubblico a distanza	Piccoli siti, canali di piccola portata (a)	Grandi canali / piattaforme importanti (b)
Simultaneamente ad una rappresentazione pubblica *	0,5% del prezzo di vendita/di acquisto di una rappresentazione, per singola trasmissione e per ogni vettore	2% del prezzo di vendita/di acquisto di una rappresentazione, per singola trasmissione e per ogni vettore
Solamente in streaming	12% del prezzo di vendita/di acquisto dello spettacolo, per singola trasmissione e per ogni vettore	12% del prezzo di vendita/di acquisto dello spettacolo, per singola trasmissione e per ogni vettore

NB. Le autrici e gli autori possono esigere dei tassi superiori, conformemente allo statuto della SSA.

Minimo per evento di «live-streaming», con o senza rappresentazione simultanea: CHF 60. -

* Il live-streaming sarà fatturato separatamente dai diritti di rappresentazione.

- (a) Sito web di un teatro o di una compagnia che ha sede in Svizzera, canali di piccola portata o sottomessi a restrizioni d'accesso specifiche oltre a quelle geografiche (fornire i documenti comprovanti).
- (b) YouTube Live, Facebook Watch, Tiktok (live), Instagram (live), Twitch, Periscope, ... tutti i canali e le piattaforme a vocazione internazionale o di grande popolarità.



Poiché Vimeo permette delle funzionalità assai differenti, la sua classificazione dipenderà dalle circostanze che dovranno essere descritte nella domanda d'autorizzazione.

Per **vettore**, si intende qualsiasi sito, canale o piattaforma (secondo URL). Le finestre video integrate nel sito di un teatro da una piattaforma terza, per esempio, costituiranno due vettori (salvo se il pubblico non può accedere allo streaming sulla piattaforma esterna).

Gli **incassi** si intendono lordi, tasse escluse; non sarà ammessa nessuna deduzione a titolo delle commissioni delle piattaforme o dei rivenditori di biglietti.

Prezzo di vendita / prezzo di acquisto di uno spettacolo

- Prezzo di vendita/d'acquisto effettivo della rappresentazione/dello spettacolo (su presentazione di documenti giustificativi); a difetto :
- Prezzo di vendita/acquisto abituale della rappresentazione/dello spettacolo (su presentazione di documenti giustificativi); a difetto:
- Totale delle spese artistiche e tecniche attribuibili all'evento.

In mancanza di documenti giustificativi, la SSA ha il diritto di fare delle stime.

Informazioni importanti

- **Geolocalizzazione** Il licenziatario adotta le misure necessarie per limitare l'accesso allo streaming unicamente al pubblico in Svizzera e in Liechtenstein. Una copertura territoriale più estesa deve essere richiesta espressamente e i tassi per gli accessi gratuiti saranno maggiorati di conseguenza. La SSA non può garantire che l'organizzatore del «live-streaming» non possa essere tenuto responsabile dagli aventi diritto in caso di ricezione in un altro stato.
- **Pubblicità** La licenza della SSA vieta qualsiasi pubblicità legata allo streaming (prima, durante, dopo, attorno). Il licenziatario adotta le misure necessarie per evitarlo. Se il licenziatario intende legare della pubblicità allo streaming, deve farne richiesta specifica e descrivere la forma di pubblicità prevista. In caso di accordo delle autrici e degli autori, i diritti saranno maggiorati: in particolare gli incassi pubblicitari faranno parte della base di calcolo, compresa l'eventuale quota trattenuta dalla piattaforma.
- **Sponsoring** Gli importi versati al licenziatario dagli sponsor saranno compresi nella base di calcolo, dal momento che lo sponsoring dà diritto all'accesso on-line. Se la trasmissione è presente su uno o più siti dello/degli sponsor, questi contano come vettori supplementari.
- **La licenza della SSA presuppone che l'ente produttore della registrazione abbia già ottenuto l'accordo per il live-streaming da parte delle autrici e degli autori dell'opera.** La licenza non comprende i diritti musicali (gestiti generalmente dalla SUISA). In assenza di un'autorizzazione valida, gli aventi diritto possono esigere il risarcimento dei danni subiti da parte dell'ente di produzione.
- **Il «live-streaming» è una trasmissione a orario fisso su internet.** Qualsiasi utilizzazione ulteriore (per esempio una visualizzazione on-demand) o differita del segnale audiovisivo o di una registrazione video utilizzata per la trasmissione «live-streaming» deve essere oggetto di una domanda d'autorizzazione specifica e preliminare, tranne se tali utilizzi sono regolati da un contratto più generale concluso con la SSA.
- Tutte le altre condizioni corrispondono a quelle dei diritti di rappresentazione.

A titolo informativo

Certe piattaforme permettono di restringere la cerchia di utenti che può accedere all'evento (oltre alla restrizione legata al pagamento del prezzo di un «biglietto» per l'accesso o alla restrizione geografica), o anche vietare al pubblico qualsiasi accesso alla trasmissione tramite la piattaforma.